



Paulo Buchsbaum

Paulo Buchsbaum mora no Rio de Janeiro e tem mestrado em Informática pela PUC-RJ. É consultor de negócios há mais de 20 anos (Vale, Brahma, Cosigua, Golden Cross, Casa & Video, entre outros) e também ex-professor da UFF e PUC-RJ.

Atualmente, tem uma empresa de consultoria, Great Solutions. (www.greatsolutions.com.br).

Buchsbaum escreveu três livros, dois deles com um co-autor: “Frases Geniais - que você gostaria de ter dito” (2004), “Do Bestial do Genial - Frases da Política” (2006) e “Negócios S/A - Administração na Prática” (2011) (www.negociossa.com);

Suas áreas de interesse principais incluem Gestão, Psicologia Social, Tomada de Decisão, Marketing, Finanças, Valuation, Logística, Tecnologia, Informática e Métodos Quantitativos.

As principais referências para essas conferências estão em www.negociossa.com/biblio

Todas as conferências abaixo duram de 1 hora a 1 hora e meia, e são acompanhadas de elaborado material audiovisual original. Há ainda a opção de adicionar um debate de meia hora às palestras.

São 27 diferentes temas de conferências - a maioria delas, aprofundamentos derivados do conteúdo do livro “Negócios S/A - Administração na Prática”, publicado pela Cengage Learning em 2011.

A intenção é apresentar esses temas de uma maneira leve e acessível, saindo do território do óbvio e desafiando clichês e dogmas.

Princípios de outras disciplinas como Psicologia Social, Biologia Evolucionista, Economia Comportamental e Pensamento Crítico, são utilizados nas conferências de forma agradável e intuitiva,

Propostas alternativas em relação aos temas e horários podem ser debatidas.

Palestras Negócios S/A

Paulo Buchsbaum

Palestras Adicionais



GREAT SOLUTIONS

contato@greatsolutions.com.br
greatsolutions.com.br

Palestras Adicionais

A arte de se informar

A apresentação descortina o imenso repertório de meios de acesso à informação no mundo moderno, para depois mostrar como é possível navegar em meio a tudo isso com eficiência, sem gerar tanta ansiedade.

- Internet & Web 2.0
- Rede: uso, participação e relacionamentos
- Informação ativa e passiva
- O que é mudança e o que é ilusão?
- Trazendo a Informática para o seu lado
- Seletividade é a chave
- Do que você realmente precisa?

O que move a criatividade?

A Criatividade é em parte um dom, e parece algo tão caótico e casual, que muitas pessoas não imaginam que há uma série de condicionantes que podem estimulá-la nas pessoas e nas empresas.

- Obstáculos à Criatividade
- Conformidade & Ceticismo
- As virtudes da liberdade
- Palavra Chave: Leveza
- Criatividade Turbinada

Como escrever bem?

As palavras são o meio mais rico de transmitir pensamentos e elas têm sido muito maltratadas. O profissional que domina a arte de escrever passa a ter um grande poder de comunicação em suas mãos, que pode alavancar - e muito - sua carreira. A apresentação se propõe a mostrar o caminho que leva um conjunto de palavras a formarem um bom texto.

- Papel das palavras
- Qualidades básicas
- Passos ao escrever
- Praticando
- Dicas Finais

E-mails: do abuso ao uso

E-mails representam bem a modernidade, mas tem sido um flagelo do mundo corporativo. As maiorias dos profissionais

das empresas gastam muito tempo com e-mails desnecessários, invadindo finais de semana, sem ter o retorno correspondente ao tempo gasto. Essa apresentação dá sugestões relevantes para que as empresas e as pessoas saiam desse caos.

- Modernidade e flagelo
- Princípios Básicos
- Uso profissional do e-mail
- Driblando o spam
- Como reduzir os e-mails

Reuniões: como fazer funcionar

Reuniões e apresentações são necessárias. Porém, quando não são acompanhadas de boas práticas, explicadas nessa apresentação, resultam em um grande foco de improdutividade nas empresas, o que se vê bastante no cenário atual.

- Reuniões x Produtividade.
- Como uma reunião deve ser?
- Apresentação: Foco no essencial
- Como elaborar uma apresentação?
- Como apresentar?

Informática: um meio para um fim

Aqui a apresentação decifra uma das grandes caixas-pretas para os não versados no assunto. A informática interfere na vida de todos em uma corporação, mas tem uma dinâmica própria que muitos desconhecem, se constituindo em um tipo de caixa-preta que essa apresentação pretende desvendar.

- TI e a Sociedade
- Negócios x TI
- Especificação, requisitos e impro- visos
- Informática é um Iceberg
- Treinamento e Implantação
- Ambiente de trabalho

Matemática nas Empresas

O objetivo dessa apresentação não é ensinar matemática para o público, e sim conscientizá-lo de sua importância e potencial no cenário competitivo moderno.

- A origem da desmotivação
- Ciência da Gestão
- Estatística: a base de tudo
- Otimização
- Simulação
- Redes Neurais e Algoritmos Genéticos

Estratégia: saindo do óbvio

Estratégia é um tema bastante explorado, porém mal interpretado. Esta apresentação dá uma visão multifacetada e flexível de Estratégia, que fará com que o público capte que não há tantas regras quanto se imagina, e, ao mesmo tempo, torne-se consciente de que todos podem fazer a diferença.

- Por trás das palavras
- Escolhas e não-escolhas
- Estratégia. Por quê?
- Além das Forças de Porter
- Cuidado com gráficos
- Da cópia à originalidade
- Não abra mão da Flexibilidade
- Desdobrando a Estratégia
- Problemas na Execução

Medir para lucrar

A gestão moderna se tornou tão complexa, que a simplicidade passou quase a ser um sonho inatingível. Essa apresentação tenta resgatar uma visão mais frugal, onde menos é mais e a pergunta para uma métrica sempre deve ser: Para que serve?

- Conceito e Utilidade
- A linha do exagero
- Como definir metas
- Cuidados com o que se mede
- A busca das causas
- O mito do controle

Quanto vale a pena controlar?

O objetivo desta apresentação é mostrar que um tema aparentemente maçante pode se tornar extremamente interessante, quando se entende com profundidade o que existe por trás dos controles nas empresas. A falta de controle leva muitas empresas pequenas a desprezarem seu potencial e fecharem, desperdiçando todos os recursos e esforços alocados; enterrando o que poderia ser uma boa idéia.

- Controle e Fraudes
- Controle e Gestão
- Conflitos de Agência
- Controles: Quanto é o bastante?
- Contabilidade: Dicas de Macros
- Contabilidade: Até aonde vai?

Orçamentos e Além

Orçamentos são, de certo modo, o lado policiaresco da empresa, em relação ao uso de recursos financeiros. Como toda política de cerceamento, se de um lado mantém as finanças nos eixos, de outro, limita suas possibilidades.

- Por que orçar?
- Flexibilização é uma utopia?
- Otimismo x Pessimismo
- Tramóias e Orçamento Base Zero
- Problemas em Orçamentos

Como contratar pessoas?

Contratar as pessoas certas é uma das mais poderosas funções de uma área de Recursos Humanos, e essa apresentação pretende desvendar esse mundo, repleto de práticas tão contraditórias.

- Visão de longo prazo
- Recrutamento & Imagem
- Como recrutar?
- Bom funcionário x funcionário me-diano
- Quem deve ser selecionado?
- Como selecionar?

Desvendando a análise financeira

Esta apresentação começa onde os livros de Administração Financeira terminam. O estudante sai com dezenas de índices e teorias. De tudo o que se aprende o que, realmente, deve ser posto em prática? Como deve de fato se efetuar as análises?

O que faz uma loja vender?

Essa apresentação surpreende o público com a multiplicidade de aspectos relevantes na ambientação e no atendimento dentro de uma loja.

- A importância da Localização
- Fabricantes e Varejistas
- O que pode se medir?
- Layout da Loja
- Como o cliente age?
- Clientes são poderosos
- Clientes Novos x Antigos
- Os limites do auto-serviço
- Além do orçamento